

Baromètre de l'Actionnariat Managers Banque Transatlantique – Cercle Magellan

Actionnariat Managers : fidéliser les talents pour renforcer la performance des entreprises

Paris, le 03 décembre 2024 – La Banque Transatlantique, banque de gestion de fortune leader en France dans la gestion de plans d'actionnariat pour les managers et le Cercle Magellan, le réseau des professionnels des ressources humaines internationales, publie aujourd'hui le premier baromètre dédié à l'actionnariat managers, une consultation¹ qui a recueilli les réponses de 83 participants issus de 68 entreprises. Cet échantillon, composé de 73% de répondants issus de grandes entreprises (10 000 salariés et plus), notamment celles du CAC 40 et du SBF 120, reflète les dynamiques des leaders du marché et met en lumière les grandes tendances de ce levier stratégique de rémunération. Les résultats révèlent l'impact significatif de l'actionnariat managers sur la fidélisation, l'engagement et la performance des équipes, confirmant son adoption massive dans les politiques de rémunération long terme.

Principaux enseignements :

- **Un outil de plus en plus adopté** : plus de 90% des répondants travaillent dans une entreprise (100 % de ceux issus de sociétés cotées) ayant intégré des dispositifs d'actionnariat managers, dont la valeur est directement liée à la performance à long terme de l'entreprise.
- **Les Attributions Gratuites d'Actions (AGA) en tête** : 84 % des répondants indiquent que leur entreprise a mis en place ce dispositif, s'imposant comme l'outil privilégié de cette stratégie.
- **Un focus sur les talents clés** : l'actionnariat managers cible principalement les dirigeants, les managers et les talents à haut potentiel. Parallèlement, des dispositifs complémentaires sont proposés à l'ensemble des collaborateurs.
- **Un levier de fidélisation et de performance** : l'ensemble des répondants soulignent son impact positif sur l'engagement, la rétention et la performance des équipes.

Un enjeu stratégique pour les entreprises

L'actionnariat managers s'affirme comme un atout majeur pour renforcer l'attractivité des entreprises, tout en alignant les intérêts des collaborateurs et des actionnaires sur des objectifs communs à long terme. Ce baromètre met en lumière une tendance forte : l'intégration croissante de ces dispositifs dans les politiques RH des entreprises, faisant de l'actionnariat un véritable levier de compétitivité et d'innovation.

¹ Consultation réalisée par Opinion Way pour la Banque Transatlantique et le Cercle Magellan entre le 7 octobre et le 8 novembre 2024.

I. L'actionnariat managers : une composante majeure de la rémunération des dirigeants et talents stratégiques

Les dispositifs d'actionnariat managers représentent une part significative des packages de rémunération :

- **45,6 %** pour les dirigeants et mandataires sociaux,
- **43,2 %** pour les membres de comités exécutifs,
- **24,7 %** pour les managers,
- **15,8 %** pour les talents à haut potentiel.

Cette structure place une portion substantielle de la rémunération en lien direct avec la performance à long terme de l'entreprise, renforçant l'engagement des bénéficiaires et leur alignement avec les objectifs stratégiques.

II. L'actionnariat managers : une rémunération conditionnée à la performance

Les plans d'actionnariat managers sont majoritairement soumis à des objectifs de performance :

- Plus de **80 %** des répondants déclarent que leur entreprise inclut des conditions de performance, un taux qui avoisine les **100 %** pour les plans à destination des mandataires sociaux et les membres de comités exécutifs.
- **90 %** indiquent que ces plans intègrent des critères financiers, mais l'impact des enjeux extra-financiers se renforce : **74 %** soulignent que leur entreprise inclut désormais des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance).

Ces conditions garantissent un alignement étroit entre la rémunération des bénéficiaires et les résultats, tant économiques que durables, de l'entreprise.

III. Un outil largement plébiscité par les entreprises

L'actionnariat managers s'impose comme un levier incontournable pour les entreprises :

- **98 %** des répondants estiment qu'il développe le sentiment d'appartenance des collaborateurs,
- **96 %** le considèrent essentiel pour renforcer la fidélité,
- **95 %** jugent qu'il aligne les intérêts des salariés, de l'entreprise et des actionnaires, favorisant une meilleure performance globale.

Ces chiffres confirment que l'actionnariat managers n'est pas seulement un outil de rémunération, mais un véritable levier stratégique pour la compétitivité des entreprises et l'engagement de leurs talents.

« Les résultats du Baromètre révèlent que l'actionnariat managers est aujourd'hui devenu un levier incontournable pour attirer et fidéliser les talents. Nous constatons également qu'en liant la rémunération des dirigeants à des objectifs de performance ESG, les entreprises affichent clairement leur engagement face aux grands enjeux sociétaux. », déclare Franck Duez, Directeur de la Clientèle de la Banque Transatlantique.

« Ce Baromètre met en lumière les initiatives des entreprises en matière de partage de la valeur, au bénéfice d'un nombre croissant de leurs salariés et en cohérence avec l'action des pouvoirs publics. » explique Jean-Luc Breysach, Directeur de l'International Comp & Ben Club - Cercle Magellan.

À propos de la Banque Transatlantique

La Banque Transatlantique, filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, est une banque privée française, fondée en 1881 par Eugène Pereire. Basée à Paris et en région, elle détient des filiales et des bureaux de représentation à l'étranger : Boston, Bruxelles, Courtrai (Banque Transatlantique Belgium), Hong Kong, Londres, Luxembourg (Banque Transatlantique Luxembourg), Montréal, New York, San Francisco et Singapour. La Banque Transatlantique est reconnue pour différentes expertises parmi lesquelles : la gestion privée, la gestion des diplomates et des expatriés, la gestion de plans d'actionnariat pour les managers (stock-options, actions gratuites, BSPCE, co-investissement), la gestion d'actifs et le conseil en philanthropie.

www.banquetransatlantique.com

À propos du Cercle Magellan

Le Cercle Magellan est un écosystème unique au service des professionnels des Ressources Humaines qui œuvre, depuis 25 ans, au développement de leurs compétences et leur impact.

Catalyseur d'innovation et d'excellence, il propose un environnement 360 ° dans les domaines de la Rémunération et des Avantages Sociaux, du Management des Talents & Learning et de la Mobilité Internationale, qui repose sur la synergie entre trois activités complémentaires :

- un réseau professionnel puissant, composé de 2000 experts issus de 300 entreprises,
- un institut de formation d'excellence dont l'approche pédagogique des formations conjugue expertise terrain et innovation,
- une activité de certification via le Cercle Magellan Quality label, garantissant aux entreprises l'accès à une communauté de partenaires de confiance, reconnus pour leur expertise et performance.

Pour en savoir plus : www.magellan-network.com

Contacts presse : Agence Fargo

Féten BEN HARIZ – 06 16 83 64 06 – fbenhariz@fargo-sachinka.com

Diana KOSTOVA – 06 16 83 87 50 – dkostova@fargo-sachinka.com