opinionway

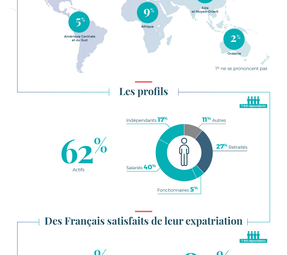
L'OBSERVATOIRE DE L'EXPATRIATION
BANQUE TRANSATLANTIQUE

AVRIL 2021

QUI SONT LES FRANÇAIS EXPATRIÉS* ?

*le terme « expatrié » est utilisé pour désigner les Français vivant à l'étranger

Les zones d'expatriation



Les profils

Des Français satisfaits de leur expatriation

90% Se **disent satisfaits** de leur expatriation

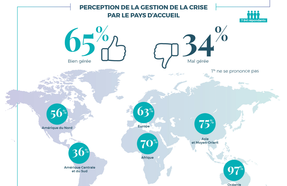
84% **Recommanderaient** l'expérience à leur entourage

COMMENT ONT-ILS VÉCU LA CRISE ?

Sur le plan personnel

1/10 Expatrié déclare avoir contracté le coronavirus

LA CRISE SANITAIRE A ÉTÉ UNE EXPÉRIENCE DIFFICILE À VIVRE POUR LA MOITIÉ DES EXPATRIÉS



55% Ont apprécié de passer plus de temps **avec leur famille**

38% Ont apprécié le **ralentissement** de leur rythme de vie

PERCEPTION DE LA GESTION DE LA CRISE PAR LE PAYS D'ACCUEIL

65% Bien gérée

34% Mal gérée

1% ne se prononcent pas

EN 2020, LES EXPATRIÉS ONT DAVANTAGE SUIVI L'ACTUALITÉ FRANÇAISE

81% Par médias **français nationaux** ↗3

47% Par médias **du pays d'accueil** ↘3

40% Par des **réseaux sociaux** ↗6

30% Par des médias **français régionaux** ↗5

* Evolution depuis avril 2020

42% Des expatriés **reconnaissent les efforts des autorités françaises** pour la diffusion régulière d'informations officielles

Sur le plan professionnel

AU NIVEAU DE L'INDIVIDU

7% Ont perdu leur **emploi**

23% Ont perdu tout ou partie de leurs **revenus**

40% Des actifs auraient aimé bénéficier des **mêmes aides** que les salariés et entrepreneurs **en France**

AU NIVEAU DE L'ENTREPRISE

81% Des actifs estiment que l'entreprise a **bien géré** la crise

L'EXPATRIATION, UN MODÈLE QUI ÉVOLUE FACE À LA CRISE

Travail, famille, études : l'expatriation, toujours perçue comme un « booster » de vie...

... Mais un modèle questionné par la crise

78% Déclarent que la crise remet en cause **les déplacements des personnes** sur le long terme

77% Déclarent qu'elle remet en cause **la mondialisation et son modèle**

51% Estiment qu'elle remet en cause **les projets d'expatriation**

33% ↗2 Envisagent de **se réinstaller en France** à terme

* Evolution depuis avril 2020

MALGRÉ LA CRISE, LA FRANCE CONTINUE DE RAYONNER À L'ÉTRANGER

Ce qui contribue le plus au rayonnement de la France

77% La gastronomie

75% La culture

51% Le système de protection sociale

50% La qualité de vie

24% Le système scolaire

Économiquement, la France tient son rang sur la scène internationale

UN LEADERSHIP PLUS VISIBLE DEPUIS L'ÉTRANGER