

“*opinion*way

L'OBSERVATOIRE DE L'EXPATRIATION – ÉDITION 3

Note de synthèse

L'OBSERVATOIRE
DE L'EXPATRIATION
BANQUE TRANSATLANTIQUE

Février 2022

Vos contacts chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

fmicheau@opinion-way.com

NOTE METHODOLOGIQUE

L'étude « *L'Observatoire de l'expatriation* » réalisée pour la Banque Transatlantique, est destinée à comprendre et analyser les raisons pour lesquelles les personnes s'expatrient hors de France et à mesurer l'attachement que ces personnes gardent à la France.

L'Observatoire de l'expatriation est **une consultation réalisée auprès des Français vivant à l'étranger**. Cette population a été sollicitée directement par l'Union des Français de l'Étranger (UFE), à partir de leur base de contacts. Cette année, pour la 3^e édition, **300 000 personnes ont été contactées** et invitées à participer à la consultation.

Au total, 12 190 personnes ont participé à la consultation. Parmi celles-ci, **10 070 personnes** ont validé leurs réponses, soit 3,4% des personnes contactées. **Aucun redressement des résultats n'a été effectué** en vue d'assurer leur représentativité.

Les *interviews* ont été réalisées par **questionnaire auto-administré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les *interviews* ont été réalisées **du mercredi 5 au lundi 16 janvier 2022**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **L'Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique, en partenariat avec OpinionWay et l'UFE** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **0,4 à 1 point** au plus pour un échantillon de 10 000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Afin de mettre en perspective les résultats de la consultation, un sondage a été réalisé auprès d'un échantillon de 1 063 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les *interviews* ont été réalisées du 19 au 20 janvier 2022, par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

A. Après deux années marquées par la crise sanitaire, les liens avec la France se sont renforcés en 2021

- **En 2021, les expatriés ont mis à profit la réouverture des frontières pour se rendre en France, et cela plusieurs fois.** 80 % des expatriés¹ sont rentrés en France en 2021 (contre 71 % en 2020) et parmi eux près de la moitié y sont allés plus de deux fois (44 %, 10 points de plus).
 - La proximité géographique facilite également le retour en France. Plus de la moitié des expatriés localisés en Europe se sont rendus en France plus de deux fois (90 % au moins une fois).
- De même, tendance déjà constatée l'an dernier, **les expatriés suivent de plus en plus l'actualité de la France. Trois sources d'information se démarquent depuis deux ans :** les médias français nationaux (86 %), les médias du pays d'accueil (53 %) et les réseaux sociaux (46 %).
- Lassitude, conséquence de la crise sanitaire ou encore opportunités professionnelles, **l'envie de rentrer en France est plus forte cette année.** Un quart des expatriés déclare avoir l'intention de changer de pays (26 %). Parmi eux 16 % envisagent de revenir sur le territoire national (+2 points). Leurs motivations : l'envie de se rapprocher de leur famille (48 % ; 63 % pour ceux qui comptent rentrer en France), l'approche de la retraite (30 %, 38 %) ou encore le souhait de bénéficier de meilleures conditions de vie (30 %).
 - Les Français qui résident en Amérique du Nord (18 %), Centrale et du Sud (19 %) ou en Afrique (22 %) projettent également de rejoindre le territoire national. Il s'agit notamment des zones dans lesquelles la crise sanitaire a été la plus difficile à vivre pour les expatriés, selon les résultats de la précédente édition de l'Observatoire.

B. Le vote à l'élection présidentielle 2022 : un engagement sans illusion ?

- **Les Français de l'étranger restent impliqués dans la vie politique de la France**, même s'ils n'y résident pas. Plus de huit expatriés sur dix expriment l'intention de participer au scrutin en 2022 (84 %, dont 82 % aux deux tours). Pour voter, ils se rendront dans un bureau de vote dans leur pays d'accueil (87 %).
 - L'intention de participer à l'élection se situe à un niveau élevé quel que soit le profil des expatriés. Les plus jeunes sont particulièrement impliqués : 88 % des expatriés de moins de 35 ans envisagent de voter aux deux tours.
- **Les expatriés regrettent la faible prise en compte de leurs préoccupations dans la campagne présidentielle 2022.** 86 % déclarent que leur situation n'est pas suffisamment abordée (37 % *pas du tout abordée*) et que les Français de l'étranger sont oubliés des programmes des candidats (35 % *tout à fait*). Par ailleurs, les trois quarts des expatriés pressentent que l'issue du scrutin présidentiel changera peu de choses pour les expatriés (76 %, 29 % *tout à fait*) et seuls deux expatriés sur dix estiment que le vote des Français de l'étranger sera déterminant pour l'élection présidentielle (22 %).

¹ Dans cette synthèse, le terme « expatriés » est utilisé pour désigner les Français vivant à l'étranger

- **Même s'ils tiennent à voter, plus de quatre expatriés sur dix avouent se sentir moins concernés par l'élection présidentielle que s'ils vivaient en France (44 %).** Il s'agit de la principale raison évoquée par ceux qui n'ont pas l'intention d'aller voter en avril prochain (26 %). Près d'un quart justifie ce choix par la **difficulté de se rendre dans un bureau de vote (23 %)** ou encore le fait qu'**aucun candidat ne corresponde à leurs attentes (21 %)**.
- **Néanmoins, cela n'altère par leur intérêt pour la campagne présidentielle 2022 : les trois quarts des expatriés se disent intéressés (78 %) et 38 % sont très intéressés.**
- **Parmi les sujets qu'ils souhaiteraient voir abordés en priorité lors cette campagne présidentielle, la protection sociale apparaît comme une préoccupation forte.** La majorité des expatriés évoquent les droits à la retraite des Français qui ont travaillé à l'étranger (52 %) et 40 % la couverture santé. La fiscalité pour les expatriés est également une priorité (40 %), de même que le soutien de la France aux expatriés lors des crises économiques et sanitaires (36 %).
 - Les Français qui occupent un emploi sont particulièrement sensibles à la thématique des droits à la retraite (62 %, 10 points de plus que la moyenne).
 - La couverture santé est un enjeu fort pour les expatriés plus âgés, dont les frais de santé sont plus élevés (47 %). Ce sujet est également mis en avant par les expatriés qui résident dans des zones où le système de santé peut être plus précaire, comme l'Amérique Centrale et du Sud (57 %) ou encore l'Afrique (58 %).
- **L'importance de la protection sociale pour les expatriés est confirmée lorsqu'on les interroge sur les enjeux qui compteront le plus dans leur vote.** Ce sujet arrive en effet en 2^e position, cité par 54 % des expatriés. L'environnement est le 1^{er} enjeu qui pèsera dans le vote des expatriés (58 %). L'éducation et la formation complètent le podium (49 %).
- **Les Français de l'étranger montrent également de l'intérêt pour les élections législatives qui suivent l'élection présidentielle.** Près de la moitié d'entre eux ont l'intention de participer à ce scrutin (46 %). Pour rappel, le taux de participation des Français de l'étranger à la précédente élection législative était de 19,1 %². Le manque de visibilité des enjeux des Français de l'étranger s'observe également sur la scène parlementaire. Les trois quarts des expatriés constatent que la représentation parlementaire des Français de l'étranger n'est pas suffisamment écoutée (75 %) et influente (78 %).

C. L'expatriation, une expérience toujours appréciée

- **La satisfaction envers l'expatriation ne faiblit pas : 90 % des Français de l'étranger se disent toujours satisfaits de leur expatriation actuelle (stable depuis 2021).** Preuve en est que les trois quarts comptent rester dans leur pays actuel ou n'ont pas encore pris de décision de changer de pays (74 %).

² Source : Ministère de l'Intérieur

- **Ce haut niveau de satisfaction est d'autant plus significatif que les Français de l'étranger vivent leur expatriation depuis de nombreuses années.** Deux expatriés sur trois résident dans leur pays d'accueil depuis plus de dix ans (66 %). En moyenne, la durée d'expatriation est de 20 ans.
- **L'Europe demeure le continent qui accueille le plus d'expatriés interrogés.** La moitié d'entre eux y résident (50 %), tandis que 18 % habitent en Amérique du Nord (notamment au Canada, 10 %), 14 % en Asie et 9 % en Afrique.
- **Dans ce contexte, plus de huit expatriés sur dix conseilleraient l'expatriation à un de leurs proches (81 %).** Bien qu'elle reste très élevée, la recommandation de l'expatriation recule de 3 points.

En conclusion, cette étude révèle plusieurs grands enseignements :

- Les Français expatriés restent très satisfaits de leur expatriation et la recommanderaient à leur entourage. Les zones d'expatriation ont peu évolué en un an, leur installation étant de longue durée.
- Après deux années marquées par la pandémie, les Français de l'étranger ont renforcé leur lien avec la France en 2021 : en s'y rendant plusieurs fois, en s'intéressant davantage à l'actualité nationale. Conséquence sans doute de la distance pendant la crise, certains envisagent même l'idée-du retour en France.
- Les Français de l'étranger regrettent une trop faible prise en compte de leurs problématiques dans la vie politique française, d'autant plus que leurs préoccupations sont fortes en particulier en termes de protection sociale. Ils restent toutefois attachés à leur droit de vote aux élections nationales. Ils s'intéressent à la campagne présidentielle française 2022, même s'ils se sentent oubliés, et ont l'intention d'aller voter.

Créé en 2020, L'Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique, en partenariat avec OpinionWay, répond à la mission d'intérêt général poursuivie par l'UFE et à l'engagement de la Banque Transatlantique en faveur du rayonnement de la France dans le monde.

À propos de la [Banque Transatlantique](#)

Fondée en 1881, la Banque Transatlantique est une filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, spécialisée dans l'accompagnement des Français expatriés. Elle est présente en France et dans 10 métropoles mondiales (Boston, Bruxelles, Genève, Hong Kong, Londres, Luxembourg, Montréal, New York, San Francisco et Singapour). Elle est un partenaire privilégié des établissements scolaires français à l'étranger, des associations dédiées aux Français expatriés et des institutions économiques et culturelles françaises.

À propos de l'[UFE](#)

L'UFE est l'association incontournable pour les Français expatriés partout dans le monde. Fondée en 1927, elle assure, encore aujourd'hui, la défense des intérêts des Français vivant à l'étranger. Accueil, entraide, convivialité et rayonnement sont les quatre valeurs essentielles de l'association. Présente dans 100 pays au travers de ses représentations locales, elle intervient dans de nombreux domaines :

droit, protection sociale, santé, enseignement, fiscalité ou encore sécurité. Par son action auprès du Conseil d'Etat, l'UFE est à l'origine de la suppression de l'obligation de motifs impérieux pour les ressortissants français souhaitant rentrer en France durant la pandémie.

Contact Presse : Agence Øconnection

Valérie Hackenheimer - vhackenheimer@oconnection.fr - 06 12 80 35 20

Virginie Heuzé - vheuze@oconnection.fr - 06 46 05 26 31